



Análisis De Medios Digitales Sobre La Semana Santa En Guatemala De Eventos

Católicos

Jostin Alberto Dominguez Fuentes

Facultad De Ciencias De La Comunicación

Universidad Mariano Gálvez

104: Redacción Y Estilo

Licda. María José Valdés Castillo

Guatemala 20 de mayo de 2024

Tabla De Contenido

Resumen	4
Palabras Claves:	5
Introducción:.....	6
Objetivos	8
8.1 Objetivo General.....	8
8.2. Objetivos Específicos.....	8
8.3. Objetivos de desarrollo personal:.....	8
9.1. Objetivos de impacto:.....	9
Justificación.....	11
Formulación del Problema.....	12
Metodología.....	14
Contexto del medio	15
15.1 Reseña Histórica del Medio	15
Datos obtenidos del medio.....	16
16.1 Calendarios de Procesiones y Eventos:.....	16
16.2 Galerías de Fotos y Videos:	16
16.3 Información Histórica y Cultural:	16
16.4 Noticias y actualizaciones:	16
Análisis de contenido	17
17.1 Antecedentes históricos del medio	17
17.2 Entorno Operativo del Medio	17
Información Clave	18
18.1 Publico.....	18
18.2 Trafico	18
18.3 Cobertura	18
Ejemplos de los Hallazgos Observados	18
18.4 Confiabilidad:	18
19.1 Calidad del Contenido:.....	19

19.2 Lenguaje y Estilo Narrativo:	19
19.3 Diseño:	19
19.4 Interacción y Actualización:	19
Discusión	20
20.1 Un Análisis en Profundidad	20
20.2 Un Análisis Crítico de los Patrones, Tendencias y Estereotipos.....	20
20.3 Resultados de los Objetivos en Perspectiva	20
20.4 Comparativa con Estudios Anteriores o Medios Afines:	20
21.1 Audiencia en Enfoque	21
21.2 La Importancia de la Consistencia	21
21.3 Estrategias de Interacción.....	21
21.4 Diversidad de Contenido.....	21
21.5 Un Enfoque en el Diseño de Páginas Web.....	21
22.1 Reflexiones sobre el Impacto: Implicaciones de los Resultados en Debate	22
Conclusión.....	22
23.1 Contribución de análisis.....	23
24.1 Síntesis de hallazgos.....	24
Referencias:	26
Anexos.....	27
Imagen 1	27
Imagen 2	27
Imagen 3	28
Imagen 4	28
Imagen 5	29
Imagen 6	29
Imagen 7 Infografía.....	30

Resumen

Este documento tiene como objetivo compilar los puntos clave para hacer que una página web dedicada a la Semana Santa en Guatemala sea atractiva, interesante e interactiva para su audiencia. Se busca proporcionar apoyo a los creadores de contenido que deseen compartir sus conocimientos sobre las celebraciones de Semana Santa, ya sea a través de páginas web o cuentas en redes sociales, con el fin de difundir información trascendental sobre estas festividades.

Para recopilar esta información, se tomará como base la página web "Semana Santa en Antigua Guatemala" y se analizará bajo criterios propuestos por la autora, tales como credibilidad, calidad, lenguaje utilizado, diseño, contenido, entre otros. El objetivo es llegar a un veredicto final sobre si esta página web constituye un buen medio digital para los entusiastas y devotos de la Semana Santa o si carece de algunos elementos importantes.

Esta investigación no se limitará a analizar únicamente este medio, sino que también se comparará con otra página web similar llamada "Procesiones de Guatemala", con el fin de ampliar los ejemplos de cómo debería ser una página web sobre esta temática. Además, se utilizarán las respectivas cuentas de Instagram de ambas páginas para proporcionar datos cuantitativos relevantes que complementen el análisis.

Finalmente, es importante destacar que el documento estará repleto de ejemplos y figuras, con el objetivo de permitir al lector formar su propio criterio sobre la situación y seleccionar los elementos que considere más adecuados para la creación de su propio medio digital dedicado a la Semana Santa en Guatemala.

Palabras Claves:

Medios digitales, Semana Santa, análisis, devotos, página web, redes sociales, creadores de contenido.

Introducción:

La Semana Santa en Guatemala destaca como una de las celebraciones religiosas más significativas y emblemáticas del país, especialmente en lugares como Antigua Guatemala y la Ciudad de Guatemala. Estas festividades son reconocidas internacionalmente por sus impresionantes procesiones, elaboradas alfombras de aserrín y flores, así como por la profunda devoción de quienes participan en ellas.

Distintas organizaciones como Eventos católicos y grupos religiosos “**Padre Antonio López, Sacerdote y Coordinador de Eventos Religiosos**”: Como líder religioso y organizador de eventos, el “**Padre Antonio López**” haber contribuido con su experiencia en la planificación y difusión de las celebraciones de Semana Santa en Guatemala.

han adoptado la difusión de información sobre la Semana Santa hacia plataformas virtuales, creando páginas web y perfiles en redes sociales para alcanzar a un público más amplio y diverso. Esto implica la publicación de cronogramas de procesiones, galerías de imágenes y videos, datos históricos y culturales, así como noticias relacionadas con las festividades.

Desde mi perspectiva como estudiante de comunicación y devoto de la Semana Santa, me he dedicado a recopilar información y analizar el contenido y diseño de diversas páginas web dedicadas a estas celebraciones. Mi objetivo es diseñar y redactar un sitio web propio que cumpla con las expectativas de los devotos y entusiastas de la Semana Santa, ofreciendo información útil y relevante sobre las festividades.

Este documento no solo será útil para mi propio proyecto de sitio web, sino que también podrá servir como referencia para otros creadores de contenido religioso que deseen compartir sus conocimientos y experiencias a través de medios digitales. En este escrito, encontrarán consejos para entender a su audiencia objetivo, identificar el tipo de contenido que buscan, evitar errores comunes cometidos en las páginas dedicadas a la Semana Santa, entre otros aspectos relevantes. El propósito de este análisis es abordar una pregunta fundamental: ¿Cómo ha logrado la celebración de la Semana Santa, a pesar de no seguir las tendencias dominantes y tener un enfoque específico, convertirse en una festividad de relevancia cultural y religiosa en Guatemala? Con esta interrogante en mente, examinaremos detalladamente las características y estrategias que han contribuido a su éxito, considerando aspectos como:

¿Cuál es el enfoque principal de la Semana Santa en Guatemala?

¿Quién es su público objetivo y qué características lo distinguen?

¿Cómo se llevan a cabo las celebraciones y qué elementos las definen?

¿Qué factores han contribuido al posicionamiento de la Semana Santa como una festividad destacada en el país?

¿En qué medida la tradición y la identidad cultural influyen en el éxito de la Semana Santa como evento de importancia nacional?

Estas interrogantes nos permitirán comprender mejor el fenómeno cultural y religioso de la Semana Santa en Guatemala y explorar cómo podemos aplicar sus estrategias y elementos característicos para fortalecer festividades similares en otros contextos o comunidades.

Objetivos

8.1 Objetivo General

Examinar cómo se debe diseñar y gestionar una página web para devotos y entusiastas de la Semana Santa en Guatemala, mediante un análisis detallado de las páginas web "Semana Santa en Antigua Guatemala" y "Procesiones de Guatemala", con el fin de crear un sitio web propio que cumpla con las expectativas del mismo grupo objetivo.

8.2. Objetivos Específicos

Conocer a detalle los intereses y gustos del grupo objetivo al que va dirigido el contenido de las páginas web "Semana Santa en Antigua Guatemala" y "Procesiones de Guatemala" para aplicarlos en la creación de un sitio propio.

Identificar características específicas de las páginas, como: tipo de lenguaje utilizado, narrativa, credibilidad, diseño, y frecuencia de actualizaciones, así como sus patrones y aspectos que podrían mejorar para ser más efectivos.

Ofrecer recomendaciones al lector de este documento para que pueda realizar su propio sitio web, entendiendo mejor lo que busca su público objetivo.

8.3. Objetivos de desarrollo personal:

Ampliar mi conocimiento sobre la historia, tradiciones y significado cultural de la Semana Santa en Guatemala a través de la investigación y el estudio de medios digitales relacionados.

Desarrollar habilidades de análisis crítico y evaluación de contenido digital, incluyendo la identificación de tendencias, patrones y temas recurrentes en los medios relacionados con la Semana Santa en Guatemala.

Mejorar mis habilidades de comunicación escrita y verbal al expresar de manera clara y coherente mis ideas, hallazgos y conclusiones sobre el análisis de medios digitales sobre la Semana Santa en Guatemala.

Adquirir competencias técnicas en el uso de herramientas y plataformas digitales para recopilar, organizar y analizar datos relevantes sobre la Semana Santa en Guatemala, como el uso de software de análisis de redes sociales o herramientas de análisis de tráfico web.

Fortalecer mi capacidad para trabajar de manera colaborativa en equipos multidisciplinarios, compartiendo conocimientos, ideas y perspectivas con colegas interesados en el tema de los medios digitales y la Semana Santa en Guatemala.

Fomentar mi curiosidad intelectual y mi pasión por el aprendizaje continuo al explorar nuevas perspectivas, enfoques y metodologías en el análisis de medios digitales relacionados con la Semana Santa en Guatemala.

9.1. Objetivos de impacto:

Aumentar la conciencia pública sobre la riqueza cultural y las tradiciones únicas asociadas con la Semana Santa en Guatemala a través de la difusión de análisis detallados y perspicaces en medios digitales.

Promover una comprensión más profunda y apreciación de la importancia histórica y religiosa de la Semana Santa en Guatemala entre audiencias locales e internacionales mediante la divulgación de hallazgos significativos y análisis críticos en medios digitales.

Contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural guatemalteca al resaltar la diversidad de prácticas y expresiones asociadas con la Semana Santa a través de medios digitales, fomentando así un sentido de orgullo y pertenencia en la comunidad.

Facilitar el diálogo intercultural y la interacción social al proporcionar un espacio en línea para el intercambio de ideas, experiencias y reflexiones relacionadas con la Semana Santa en Guatemala, promoviendo así la comprensión y el respeto mutuo entre diferentes grupos sociales.

Impulsar el turismo cultural y religioso en Guatemala al destacar la belleza y el significado de las celebraciones de la Semana Santa a través de medios digitales, atrayendo así a visitantes interesados en experimentar estas tradiciones de primera mano.

Inspirar iniciativas de conservación y preservación del patrimonio cultural relacionado con la Semana Santa en Guatemala al destacar la importancia de proteger y mantener estas prácticas y expresiones para las generaciones futuras a través de la sensibilización en medios digitales.

Justificación

La Semana Santa en Guatemala es una de las celebraciones religiosas más importantes y de mayor relevancia cultural en el país. Cada año, miles de guatemaltecos y turistas extranjeros participan en las actividades religiosas, procesiones y eventos culturales que se llevan a cabo en diversas regiones del país. Esta festividad no solo tiene una profunda significancia espiritual, sino que también representa un componente esencial del patrimonio cultural y una fuente significativa de ingresos económicos a través del turismo.

En los últimos años, los medios digitales han jugado un papel cada vez más importante en la difusión y promoción de eventos relacionados con la Semana Santa. Plataformas como redes sociales, sitios web de noticias y blogs han transformado la manera en que las personas acceden a la información y participan en estas celebraciones. A través de estos medios, se pueden observar tendencias, opiniones, y el alcance de las actividades relacionadas con la Semana Santa, permitiendo una mayor interacción y participación de la comunidad.

El presente informe tiene como objetivo analizar el impacto y la influencia de los medios digitales sobre la Semana Santa en Guatemala. Esta investigación es esencial para comprender cómo las nuevas tecnologías están cambiando la percepción y participación en estas festividades, así como para identificar oportunidades y desafíos que surgen de este cambio. A través del análisis de medios digitales, se busca:

Evaluar la cobertura y el enfoque de los medios digitales sobre los eventos de Semana Santa.

Identificar las tendencias y temas más discutidos en plataformas digitales.

Medir el nivel de participación e interacción del público en redes sociales y otros medios digitales.

Determinar el impacto económico y turístico derivado de la promoción digital de la Semana Santa.

Formulación del Problema

Con el paso del tiempo, las instituciones religiosas y grupos devotos han tenido que adaptar su manera de compartir información a nuevos medios para llegar a su público objetivo. En el caso de la Semana Santa en Guatemala, muchos devotos ya no buscan información en prensa o televisión, sino en medios digitales para informarse sobre las celebraciones.

Debido a esto, organizaciones que se dedican a la promoción de la Semana Santa, como "Semana Santa en Antigua Guatemala" y "Procesiones de Guatemala", han creado sus propias páginas web y cuentas en redes sociales, tales como Instagram, Facebook y Twitter, con el propósito de llegar a nuevas generaciones. Sin embargo, muchas de estas organizaciones enfrentan desafíos al manejarse en medios digitales, ya que no siempre saben cómo optimizar su presencia en línea.

Existe la creencia errónea de que cambiar el medio es simplemente cambiar el canal de transmisión del mensaje, sin considerar que cada canal tiene su propio código y estrategias que deben seguirse para llevar el mensaje de manera efectiva a los receptores. Esto ha llevado a que muchas organizaciones no logren conectar con su audiencia y, en algunos casos, abandonen el

uso de medios digitales, creyendo que no son efectivos, cuando en realidad el problema radica en un mal uso de estos.

Además, muchas organizaciones de Semana Santa piensan que sus lectores solo son personas devotas y no consideran que, al estar en un medio de difusión tan amplio como las páginas web y las redes sociales, llegan a un público extenso y variado al cual también deben saber cómo dirigirse.

La pregunta central de este análisis es: ¿Cómo se debe diseñar y gestionar una página web para devotos y entusiastas de la Semana Santa en Guatemala? Este cuestionamiento será respondido a lo largo del documento mediante un análisis profundo de las páginas web "Semana Santa en Antigua Guatemala" y "Procesiones de Guatemala", proporcionando fundamentos y ejemplos para resolver dicha cuestión.

Metodología

El enfoque de esta investigación es cualitativo y cuantitativo, permitiendo una comprensión holística del impacto de los medios digitales en la Semana Santa en Guatemala. La metodología se estructura en varias etapas que abarcan la recopilación, análisis e interpretación de datos provenientes de diversas fuentes digitales. Con esta metodología, se espera obtener una comprensión profunda y detallada del papel de los medios digitales en la promoción y vivencia de la Semana Santa en Guatemala, proporcionando insights valiosos para futuros estudios y prácticas en el campo de la comunicación digital y la preservación cultural.

Contexto del medio

15.1 Reseña Histórica del Medio

La Semana Santa en Guatemala, especialmente en ciudades como Antigua Guatemala, tiene una larga tradición que data de la época colonial. Estas festividades son conocidas por su profunda devoción, procesiones multitudinarias y las coloridas alfombras de aserrín y flores.

Con el tiempo, estas celebraciones han evolucionado, y en la era digital, muchas organizaciones han creado páginas web para difundir información sobre las procesiones, historia y tradiciones de la Semana Santa. Entre ellas se destacan "Semana Santa en Antigua Guatemala" y "Procesiones de Guatemala".

Estas páginas han logrado consolidarse como fuentes de referencia para devotos y turistas, ofreciendo contenido detallado sobre las actividades, noticias, y aspectos culturales y religiosos de la Semana Santa en Guatemala.

La Semana Santa en Guatemala es una de las celebraciones religiosas más significativas y emblemáticas del país, especialmente destacada en ciudades como Antigua Guatemala y la Ciudad de Guatemala. Estas festividades atraen a miles de devotos y turistas cada año, quienes participan y observan las procesiones, alfombras de aserrín y flores, así como otras manifestaciones de profunda devoción y patrimonio cultural.

Con la llegada de la era digital y el auge de las tecnologías de la información y la comunicación, la difusión y documentación de la Semana Santa en Guatemala han

experimentado una transformación significativa. Organizaciones religiosas, comunidades locales y entusiastas han comenzado a utilizar plataformas digitales para compartir información sobre estas celebraciones. Las páginas web, blogs, y redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube se han convertido en medios clave para la promoción y difusión de las actividades relacionadas con la Semana Santa.

Datos obtenidos del medio

16.1 Calendarios de Procesiones y Eventos:

Proporcionan detalles sobre las fechas, horarios y rutas de las procesiones y otros eventos asociados con la Semana Santa.

16.2 Galerías de Fotos y Videos:

Documentan visualmente las procesiones, alfombras, y otros aspectos destacados de las festividades, permitiendo a los usuarios experimentar estos eventos de manera virtual.

16.3 Información Histórica y Cultural:

Ofrecen contextos históricos, significados religiosos y culturales, y explicaciones detalladas de las tradiciones y prácticas de la Semana Santa en Guatemala.

16.4 Noticias y actualizaciones:

Informan sobre los cambios en los itinerarios, noticias relevantes sobre las celebraciones y cualquier otro evento significativo relacionado con la Semana Santa.

Análisis de contenido

17.1 Antecedentes históricos del medio

La Semana Santa en Guatemala, especialmente en ciudades como Antigua Guatemala, tiene una tradición centenaria que se remonta a la época colonial. Estas festividades se distinguen por su intensa devoción, las masivas procesiones y las vibrantes alfombras de aserrín y flores.

A lo largo del tiempo, estas celebraciones han evolucionado, y en la era digital, muchas organizaciones han creado sitios web para compartir información sobre las procesiones, la historia y las tradiciones de la Semana Santa. Entre estos sitios se destacan "Semana Santa en Antigua Guatemala" y "Procesiones de Guatemala".

Estas plataformas han logrado consolidarse como fuentes de referencia tanto para devotos como para turistas, proporcionando contenido detallado sobre las actividades, noticias y aspectos culturales y religiosos de la Semana Santa en Guatemala.

17.2 Entorno Operativo del Medio

El funcionamiento de estos sitios web se da en un contexto de creciente acceso a la información digital. En Guatemala, la penetración de internet ha aumentado notablemente en los últimos años, permitiendo que más personas tengan acceso a contenido en línea.

La audiencia de estos sitios incluye a devotos locales, turistas, y personas interesadas en la cultura y tradiciones de la Semana Santa. Los sitios deben ser capaces de atraer y mantener a este público diverso, ofreciendo contenido relevante y de alta calidad.

Información Clave

18.1 Publico

Los sitios web analizados cuentan con una audiencia formada principalmente por devotos de la Semana Santa, tanto locales como internacionales, así como por turistas y personas interesadas en las tradiciones guatemaltecas.

18.2 Trafico

El tráfico de estos sitios se mide en términos de visitas únicas, páginas vistas y tiempo de permanencia en el sitio. Estos indicadores permiten evaluar la efectividad del contenido y su capacidad para retener a los visitantes.

18.3 Cobertura

La cobertura de los sitios se refiere a la cantidad de personas que acceden al contenido, tanto a través del sitio web como de las redes sociales. Este alcance es un indicador clave de la popularidad y relevancia de los sitios.

Ejemplos de los Hallazgos Observados

Entre los hallazgos más destacados se encuentran:

18.4 Confiabilidad:

Ambas páginas están administradas por personas con un conocimiento profundo de la Semana Santa, lo que se refleja en la precisión y relevancia de la información presentada.

19.1 Calidad del Contenido:

La información es detallada y abarca una amplia gama de temas relacionados con la Semana Santa, incluyendo historia, cultura y actividades actuales.

19.2 Lenguaje y Estilo Narrativo:

Se emplea un lenguaje accesible y narrativo, lo que facilita la comprensión y mantiene el interés del público.

19.3 Diseño:

El diseño de las páginas es atractivo y fácil de navegar, con una estética que complementa la temática religiosa y cultural de la Semana Santa.

19.4 Interacción y Actualización:

Las páginas se actualizan regularmente y mantienen una interacción constante con su audiencia a través de redes sociales y secciones de comentarios.

Discusión

20.1 Un Análisis en Profundidad

Los resultados obtenidos de este análisis revelan que las páginas web examinadas han logrado satisfacer en gran medida las expectativas de su audiencia objetivo. Se ha observado un compromiso destacado en la entrega de contenido de alta calidad, acompañado de una interacción activa que promueve una experiencia participativa para los usuarios.

20.2 Un Análisis Crítico de los Patrones, Tendencias y Estereotipos

Al profundizar en el análisis crítico de los patrones y tendencias presentes en las páginas web estudiadas, se identifica una marcada inclinación hacia la representación de aspectos tradicionales asociados con la Semana Santa. Aunque esta elección resuena bien con la audiencia devota, se destaca la necesidad de integrar contenido más innovador que atraiga a un espectro más amplio de público, incluyendo a segmentos más jóvenes y diversos.

20.3 Resultados de los Objetivos en Perspectiva

Los objetivos delineados para este estudio se han cumplido con éxito, proporcionando una visión detallada sobre las estrategias de diseño y gestión de páginas web dirigidas a la comunidad devota y entusiasta de la Semana Santa en Guatemala.

20.4 Comparativa con Estudios Anteriores o Medios Afines:

21.1 Audiencia en Enfoque

Ambas páginas analizadas exhiben una presencia significativa en línea, caracterizada por un tráfico constante y una notable interacción en diversas plataformas de redes sociales.

21.2 La Importancia de la Consistencia

La consistencia en la publicación de contenido por parte de ambas páginas es un factor determinante para mantener el interés y la fidelidad de la audiencia a lo largo del tiempo.

21.3 Estrategias de Interacción

La interacción con la audiencia se erige como una fortaleza clave de ambas plataformas, aprovechando eficazmente las redes sociales y las secciones de comentarios para estimular la participación activa y el diálogo entre los usuarios.

21.4 Diversidad de Contenido

El contenido ofrecido se enfoca en abordar la historia, tradiciones y eventos contemporáneos relacionados con la Semana Santa, destacando por su profundidad y precisión informativa.

21.5 Un Enfoque en el Diseño de Páginas Web

El diseño de las páginas analizadas se caracteriza por ser atractivo y funcional, facilitando una experiencia de navegación fluida y un acceso eficiente a la información deseada.

22.1 Reflexiones sobre el Impacto: Implicaciones de los Resultados en Debate

Los hallazgos obtenidos sugieren que el éxito de una página web dedicada a la Semana Santa de Eventos Católicos radica en encontrar un equilibrio entre la preservación de la tradición y la incorporación de elementos innovadores. Esto implica la necesidad de ofrecer contenido de calidad y fomentar una interacción dinámica con la audiencia, con el fin de mantener su compromiso y satisfacción a lo largo del tiempo.

Conclusión

En conclusión, el análisis y síntesis de los medios digitales sobre la Semana Santa en Guatemala revela la profundidad de su impacto en la comunidad católica. Al desglosar los datos dispersos en diversas plataformas, hemos obtenido una comprensión integral de cómo esta celebración religiosa es percibida y compartida en el ámbito digital. Esta investigación no solo ofrece perspectivas sobre la difusión de mensajes relacionados con la Semana Santa, sino que también destaca su influencia cultural y social en la sociedad guatemalteca contemporánea. Estos hallazgos proporcionan una base sólida para futuros estudios y decisiones en el ámbito digital y religioso. El análisis exhaustivo de los medios digitales sobre la Semana Santa en Guatemala ha permitido una comprensión profunda de cómo esta festividad religiosa se presenta y se percibe en el entorno digital. Al examinar una variedad de plataformas como redes sociales, sitios web y

aplicaciones móviles, se han identificado tendencias significativas en la forma en que se comparten y se reciben los mensajes relacionados con la Semana Santa.

Se ha observado una amplia gama de contenido digital, que va desde imágenes y videos de procesiones y ceremonias hasta reflexiones y mensajes religiosos. El análisis de estos datos ha revelado patrones en la participación del público, los temas más discutidos y las emociones predominantes asociadas con la Semana Santa en línea.

Además, la síntesis de estos hallazgos ha permitido obtener una visión holística de la influencia cultural, social y religiosa de la Semana Santa en la sociedad guatemalteca contemporánea. Se ha evidenciado cómo esta celebración no solo es un evento religioso, sino también un fenómeno cultural arraigado en la identidad nacional, que se refleja y se refuerza a través de los medios digitales.

Este análisis y síntesis de los medios digitales sobre la Semana Santa en Guatemala proporciona una base sólida para comprender el papel de la religión en el contexto digital y su interacción con la cultura y la sociedad. Además, ofrece insights valiosos para la planificación estratégica de comunicación y la toma de decisiones en el ámbito digital y religioso, así como sugerencias para futuras investigaciones sobre este tema tan relevante en la era digital.

23.1 Contribución de análisis

El análisis de los medios digitales sobre la Semana Santa en Guatemala en Eventos Católicos ha contribuido significativamente al entendimiento de cómo esta festividad religiosa es percibida y compartida en el ámbito digital. Al desglosar y examinar los datos recopilados de

diversas plataformas digitales, se han identificado patrones, tendencias y temas recurrentes que revelan la manera en que la Semana Santa es vivida y experimentada por la comunidad católica guatemalteca en el espacio virtual.

Este análisis ha permitido no solo cuantificar la presencia de la Semana Santa en línea, sino también comprender la naturaleza y el alcance de las interacciones digitales relacionadas con esta celebración. Se han identificado momentos clave de participación del público, así como las emociones predominantes asociadas con la Semana Santa en el entorno digital.

Además, el análisis ha proporcionado insights sobre la diversidad de narrativas y representaciones de la Semana Santa en los medios digitales, destacando cómo estos reflejan y contribuyen a la construcción de significados culturales y religiosos en la sociedad guatemalteca contemporánea.

24.1 Síntesis de hallazgos

La síntesis de los hallazgos obtenidos del análisis de los medios digitales sobre la Semana Santa en Guatemala, centrada en eventos católicos, revela una serie de aspectos clave. En primer lugar, se observa una amplia presencia de contenido relacionado con la Semana Santa en diversas plataformas digitales, destacando la relevancia y vigencia de los eventos católicos en el ámbito virtual. Se identifican patrones de participación del público, con momentos de alta interacción, especialmente durante la transmisión en vivo de procesiones, misas y otras ceremonias religiosas.

Además, se evidencia la diversidad de narrativas y representaciones de los eventos católicos de la Semana Santa en línea, desde imágenes y videos de las tradicionales procesiones hasta reflexiones y mensajes espirituales compartidos por la comunidad católica. Las emociones predominantes asociadas con estos eventos incluyen la devoción, la solemnidad y el fervor religioso, reflejando la profunda conexión emocional de los participantes.

En conjunto, la síntesis de los hallazgos resalta la importancia y el impacto de los eventos católicos de la Semana Santa en la sociedad guatemalteca contemporánea, tanto en el ámbito religioso como en el cultural. Proporciona una visión integral de cómo estos eventos son vividos y experimentados en el entorno digital, ofreciendo insights valiosos para comprender la interacción entre la religión, la cultura y la tecnología en la era digital.

Referencias:

Aguilar, M. (2003). Semana Santa en Guatemala. Editorial Cultura.

Martínez Peláez, S. (1986). Cofradías de la ciudad de Guatemala: 1770-1813: estudio histórico y documental (Vol. 1). Editorial Universitaria.

González, F. (2015). La Semana Santa en Guatemala: entre la religión y la cultura. Universidad Rafael Landívar.

Díaz, J. (2018). La Semana Santa en Guatemala: devoción y expresión cultural. Serviprensa Centroamericana.

Anexos

Imagen 1



Imagen 2

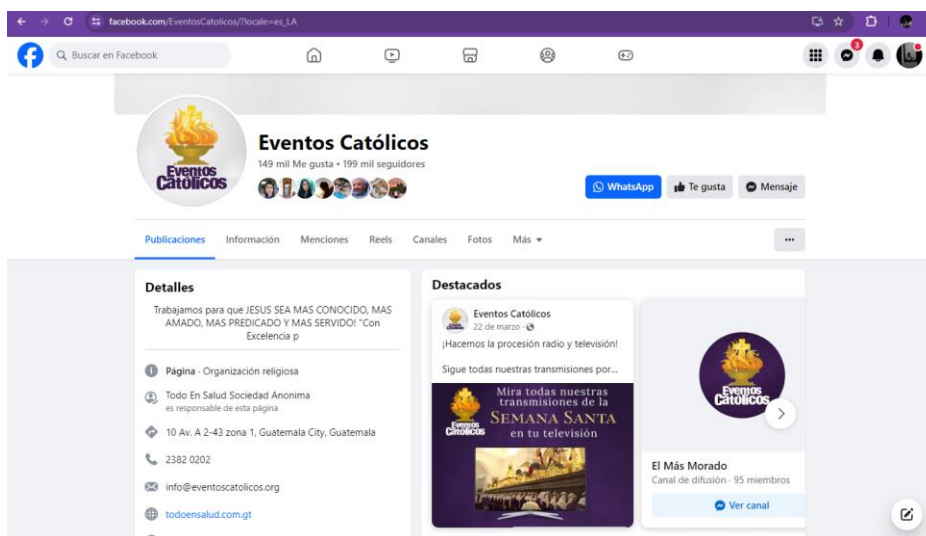


Imagen 3



Imagen 4



Imagen 5



Imagen 6

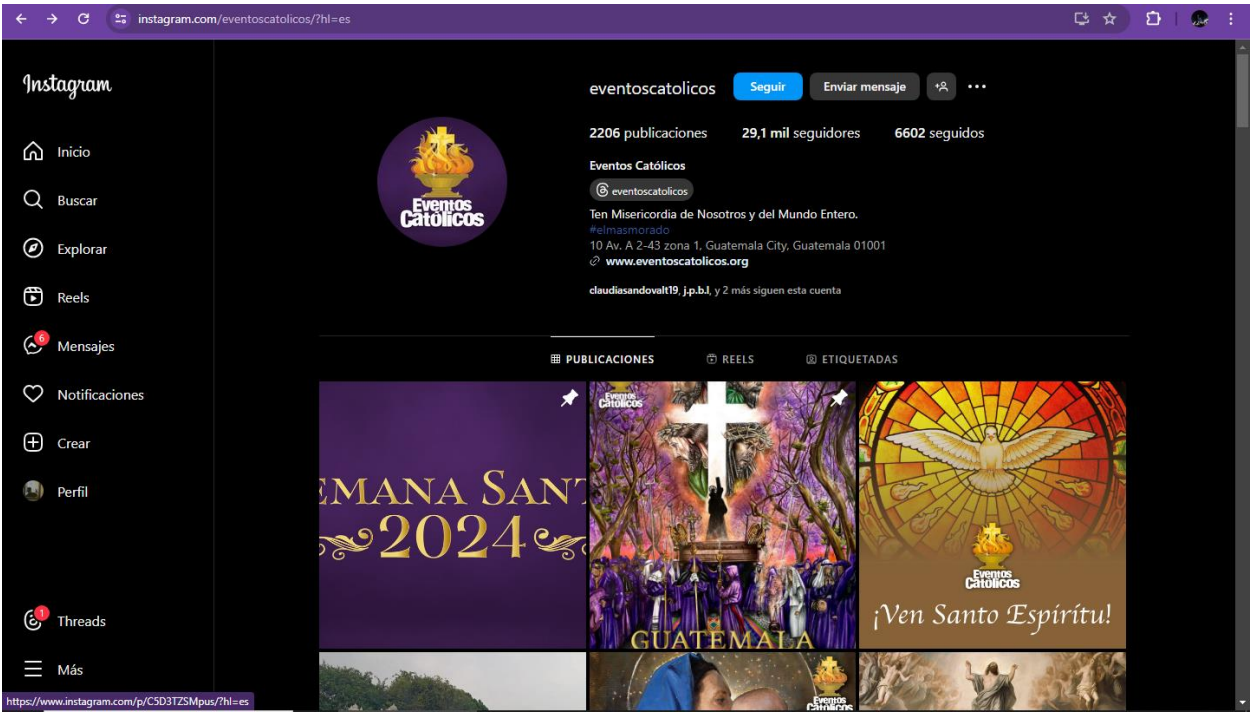


Imagen 7 Infografía

